

Tilmeldingsblanket til valgfrie specialefag

- Handelsuddannelsen

Elevers navn: _____

Fødselsdato (kun de 6 første cifre): _____

E-mail: _____

Tlf. _____

Elevers underskrift: _____ Dato: _____

Virksomhedens underskrift _____ Dato: _____

Elevers tilmelding til valgfrie specialefag underskrives af elev og virksomhed og sendes på mail til uddannelsessekretæren for specialet. Sanne Terkelsen st@unord.dk

Vi gør opmærksom på, at holdene oprettes under forudsætning af tilstrækkelige tilmeldinger.

Valgfrie specialefag

Ud over dine obligatoriske moduler/skoleperioder, skal du vælge valgfrie specialefag.

Du skal gennemføre minimum 15 dages valgfrie specialefag inden for dit speciale (medmindre din uddannelsestid er afkortet. I tilfælde heraf skal du gennemføre minimum 10 dages valgfrie specialefag).

Læs mere om de valgfrie specialefag i vores valgfrie specialefagskatalog.

Tilmelding

Tilmeldingen sendes på e-mail til uddannelsessekretæren for området.

Hurtigst muligt efter modtagelsen af din tilmelding til valgfrie specialefag, vil du modtage en bekræftelse på mail.

Herefter er det vigtigt at du selv holder øje med dine tilmeldinger på Lectio, da du ikke vil modtage indkaldelse før start.

Valgfrie specialefag for specialerne Salg, Auto, Indkøb og Logistik

- Digitale markedsvilkår / E-handel
- Indkøb (*undtaget indkøbselever, da faget indgår i den obligatoriske undervisning*)
- Innovative arbejdsprocesser og projekter
- International handel
- Bruxelles/International handel
- Logistik (*undtaget Logistikelever, da faget indgår i den obligatoriske undervisning*)
- Præsentation og formidling
- Skriftlig fremstilling
- Teamwork og arbejdsplanlægning
- Salg (*undtaget salgselever, da faget indgår i den obligatoriske undervisning*)
- Mundtlig fremstilling
- Omnichannel
- Salgspsykologi (kan vælges af salg og auto)
- Supply Chain Management (kan vælges af salg, Indkøb og Logistik)

Valgfrie specialefag for digital handel B2B

- Logistik
- Omnichannel
- Skriftlig fremstilling
- Præsentation og formidling
- Teamwork og arbejdsplanlægning
- Innovative arbejdsprocesser og projekter
- International handel
- Bruxelles/International handel
- Mundtlig fremstilling
- Digital markedsføring 2

| Valgfri specialefag | Varighed | Uge | Vælg |
|---|----------|---------------|------|
| International handel | 5 dage | 25/2024 | |
| | 5 dage | 36/2024 | |
| | 5 dage | 04/2025 | |
| | 5 dage | 20/2025 | |
| | 5 dage | 36/2025 | |
| Logistik | 5 dage | 32/2024 | |
| | 5 dage | 48/2024 | |
| | 5 dage | 18/2025 | |
| | 5 dage | 32/2025 | |
| Præsentation og formidling | 5 dage | 32/2024 | |
| | 5 dage | 40/2024 | |
| | 5 dage | 49/2024 | |
| | 5 dage | 09/2025 | |
| | 5 dage | 32/2025 | |
| | 5 dage | 40/2025 | |
| | 5 dage | 49/2025 | |
| Skriftlig fremstilling | 5 dage | 35/2024 | |
| | 5 dage | 15/2025 | |
| | 5 dage | 35/2025 | |
| Omnichannel (målrettet digital handel B2B) | 5 dage | 34/2024 | |
| | 5 dage | 34/2025 | |
| Teamwork og arbejdsplanlægning | 5 dage | 18/2025 | |
| Mundtlig fremstilling | 5 dage | 43/2024 | |
| | 5 dage | 12/2025 | |
| Digitale Markedsvilkår/Grundlæggende E-handel | 5 dage | 15/2025 | |
| Indkøb | 5 dage | 37/2024 | |
| | 5 dage | 37/2025 | |
| Innovative arbejdsprocesser og projekter | 5 dage | 22/2024 | |
| | 5 dage | 40/2024 | |
| | 5 dage | 21/2025 | |
| Digital markedsføring 2 | 10 dage | 8 & 9/2025 | |
| International handel/Bruxelles | 5 dage | 15/2024 | |

| | | | |
|-------------------------|---------|---------------------|--|
| | 5 dage | 15/2025 | |
| Salgspsykologi | 5 dage | 18/2025 | |
| Supply Chain Management | 15 dage | 23/24 og 33/2024 | |
| | 15 dage | 24/25 og 33/2025 | |

26.04.2024